



# FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

“POSICIONAMIENTO DE LA MYPE IMPORTADORA L&H PRINTER  
SERVICE E.I.R.L. EN LIMA, 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

Anco Villanueva, Erika Jaluz

ASESOR:

DR. Sabino Muñoz Ledesma

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Mercados Emergentes

LIMA – PERÚ

2016

**PAGINA DEL JURADO**

---

**PRESIDENTE**

---

**SECRETARIO**

---

**VOCAL**

## DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres y a mi familia por haberme apoyado en todo momento, por la motivación constante y por sus consejos para culminar esta etapa de mi vida.

## AGRADECIMIENTO

Gracias mis padres por motivarme cada día para seguir adelante.

A mi asesor Sabino por haberme guiado para la elaboración durante el desarrollo de la tesis.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo ANCO VILLANUEVA, ERIKA JALUZ con DNI N° 77244971, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 04 de Diciembre del 2016

ANCO VILLANUEVA, ERIKA JALUZ

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “POSICIONAMIENTO DE LA MYPE IMPORTADORA L&H PRINTER SERVICE E.I.R.L. EN LIMA, 2016”, con la finalidad de determinar el posicionamiento la MYPE Importadora L&H Printer Service E.I.R.L. en Lima, 2016, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

ANCO VILLANUEVA, ERIKA JALUZ

# ÍNDICE

## PAGINAS PRELIMINARES

Página del jurado.....	II
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	IV
Declaratoria de autenticidad.....	V
Presentación .....	VI
Índice.....	VII

<b>RESUMEN.....</b>	<b>IX</b>
---------------------	-----------

<b>ABSTRACT.....</b>	<b>X</b>
----------------------	----------

## I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos previos.....	2
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	4
1.3.1 Posicionamiento.....	4
1.3.1.1 Ries & Trout.....	4
1.3.1.2 Lamb, Hair y McDaniel.....	4
1.3.1.3 Kotler.....	5
1.3.1.3.1 Por atributos.....	6
1.3.1.3.2 Por beneficios.....	6
1.3.1.3.3 Por uso o aplicación.....	6
1.3.1.3.4 Por competidor.....	6
1.3.1.3.5 Por calidad y precio.....	6
1.4 Formulación del problema.....	6
1.4.1 Problema general.....	6

1.4.2 Problemas específicos.....	6
1.5 Justificación del estudio.....	7
1.5.1 Social.....	7
1.5.2 Práctica.....	7
1.5.3 Teórica.....	7
1.5.4 Metodológica.....	8
1.6 Objetivos.....	8
1.6.1 Objetivo general.....	8
1.6.2 Objetivos específicos.....	8
<b>II. MÉTODO</b>	
2.1 Diseño de investigación.....	9
2.2 Variable, Operacionalización.....	10
2.2.1 Variable.....	10
2.2.2 Operacionalización.....	10
2.3 Población y muestra.....	11
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	11
2.4.1 Técnica.....	11
2.4.2 Instrumento de recolección de datos.....	11
2.4.3 Validez.....	12
2.4.4 Confiabilidad.....	12
2.5 Métodos de análisis de datos .....	13
2.6 Aspectos éticos.....	13
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>14</b>
<b>IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>23</b>



<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>25</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>26</b>
<b>VII. REFERENCIAS.....</b>	<b>27</b>

## **ANEXOS**

- ✓ Instrumentos
- ✓ Matriz de consistencia
- ✓ Gráficos de preguntas
- ✓ Estadística de total del elemento
- ✓ Validación de los instrumentos

## RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo, determinar el posicionamiento de la Mype importadora L&H Printer Service EIRL en Lima, 2016. La variable estudiada fue Posicionamiento. Se alcanzó dicha finalidad profundizando en diversas teorías relacionadas al posicionamiento, tomando como teórico principal a Kotler, quien sostiene que, para que la empresa logre posicionarse en el mercado tiene que tomar en cuenta ciertas estrategias, tales como: Por atributos, beneficios, uso o aplicación, por competidor, calidad y precio.

El tipo de estudio fue aplicada con un nivel de investigación descriptiva, de diseño no experimental y corte transversal. La población estuvo conformada por 51 clientes frecuentes de la empresa y la muestra fue de 30 clientes. El instrumento utilizado fue el cuestionario compuesto por 30 ítems para recolectar datos sobre el posicionamiento de la Mype. Concluyendo que, el 80% de los encuestados coincidieron que el posicionamiento de la Mype se encontró en un nivel “Bueno”

Palabras clave: Posicionamiento, Estrategias, Mype, Mercado.

## ABSTRACT

This research aimed to determine the positioning of the importer Mype L&H Printer Service EIRL in Lima, 2016. The variable studied was positioning. The goal was achieved by deepening various theories related to positioning, taking as main theoretician Kotler, who maintains that in order for the company to position itself in the market, it has to take into account certain strategies. Such as: by attributes, benefits, use or application, by competitor, quality and Price.

The type of study was applied with a level of descriptive research, non-experimental design and cross-section. The population consisted of 51 frequent clients of the company and the sample was 30 clients. The instrument used was the questionnaire composed of 30 items to collect data on the positioning of the Mype. Concluding that 80% of the respondents agreed the positioning of the Mype was found on a good level.

Keywords: positioning, strategies, Mype, market